附件2

合肥新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《你为我护堤，我为你撑伞！一位巢湖小女孩感动了全城…》 | 参评项目 | 网络新闻专题 |
| 作 者（主创人员） | 集体（方子羚、蹇倩雯、马静、赵鹏程、刘驰） | 编 辑 | 胡盼盼、蹇倩雯、方子羚 |
| 刊播单位 | 巢湖市融媒体中心 | 首发日期 | 2020年7月27日  |
| 刊播平台（版面、时段） | “巢湖发布”微信公众号（点击量2.4万） | 作品字数（时长） | 358字（视频时长2分钟） |
| 刊发电子版链接 | <https://mp.weixin.qq.com/s/_gAVIMFOYZ3IWIlikHxYDg>  |
| 作品评介 | 该专题抢抓新闻热点，综合运用多种多媒体类型进行推发，传播范围广、受众认可度高、新闻报道意义深远。 |
| 采编过程 | 7月26日下午，驻杭州某部队80余名解放军官兵驰援巢湖市亚父街道徐家洼村抗洪现场，执行圩堤加固任务，官兵们冒着大雨与街道群众们一起保卫家园。时至傍晚正值官兵们就餐的时候，暴雨倾盆，浑身泥水的战士们为更快投入抢险工作，顶着暴雨在雨中就餐。这时，一个小女孩出现了，她用瘦小的身体撑起一把大大的雨伞，为就餐的战士遮风挡雨，周边村民纷纷效仿。记者们用镜头记录下了这一份感动：你为我护堤，我为你撑伞，浓浓的军民鱼水情让现场所有的人都为之动容！ |
| 社会效果 |  “巢湖发布”微信公众号、微博、抖音等系列平台第一时间进行文/图/视频报道，其中微信公众号阅读量2.4万，点赞量过千；微博阅读量5.8万；抖音阅读量58.7万，点赞量6.4万，留言超1500条，取得良好受众反馈。抖音知名漫画家up主“陈春娜”据此新闻创造的新闻漫画登上2020年9月9日央视CCTV-1《新时代最可爱的人》晚会现场展播。 |
|  推荐单位意见：同意 （盖章）  2021 年3 月11日 |
| 超长作品由总编辑、台长特别推荐签字： |
| 联系人（作者） | 胡盼盼 | 联系方式 | 15695557098  |
| 银行卡户名 | 胡盼盼 | 开户行 | 建行团结路支行 | 银行卡号 | 6227001751020444113 |

附件2

合肥新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《巢向长三角》手绘动画短视频+H5 | 参评项目 | 新媒体创意互动 |
| 作 者（主创人员） | 集体（胡盼盼、张璇、潘鹏生、方子羚） | 编 辑 | 马静 |
| 刊播单位 | 巢湖市融媒体中心 | 首发日期 | 2020年11月11日 |
| 刊播平台（版面、时段） | “巢湖发布”微信公众号（点击量3613） | 作品字数（时长） | 视频时长2分48秒 |
| 刊发电子版链接 | 短视频 <https://mp.weixin.qq.com/s/X7LaZxEpd9i6d0371zInXQ>H5 <https://file1ad79576a300.aiwall.com/v3/idea/pxZ7zywj>  |
| 作品评介 | 本作品通过手绘动画+H5的形式，全面展示了巢湖作为长三角城市群的魅力风采。短视频创意独特，手绘表现力新颖；H5互动性强，传播效果好。（H5二维码）（推文二维码） |
| 采编过程 | 巢湖市作为长三角一体化区域的组成部分，旅游、交通、经济、文化等各个方面都有着丰富的资源。本作品通过手绘动画+互动H5的形式，以上海老知青下放巢湖这段特殊的记忆为历史背景，在“长三角一体化国家战略”的政策环境下，巢湖的发展吸引着老知青的三位子女从上海、湖州、南京三地相约来巢相聚、重游巢湖。视频+H5通过旅游观光路线的串联和故事情节的表现手法，将巢湖“吃、喝、玩、乐”等丰富文化旅游资源和便捷的交通网络展现给受众。受众可同时根据自身喜好扫描分享H5，良好的互动性增强了二次宣传效果。 |
| 社会效果 | 手绘动画短视频《巢向长三角》获评“你好长三角”酷炫融媒赛音视频组**特等奖**、H5《乘风破浪 巢向长三角》获评“你好长三角”酷炫融媒赛H5组**三等奖**。本次活动由中央广播电视总台新闻新媒体中心，长三角地区一市三省宣传部和网信办指导，来自长三角地区的100余家县级媒体参赛。 |
|  推荐单位意见：同意 （盖章）  2021年3月11日 |
| 超长作品由总编辑、台长特别推荐签字： |
| 联系人（作者） | 胡盼盼 | 联系方式 | 15695557098  |
| 银行卡户名 | 胡盼盼 | 开户行 | 建行团结路支行 | 银行卡号 | 6227001751020444113 |

附件2

合肥新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《衣食住行看小康》系列短视频 | 参评项目 | 移动视频专题 |
| 作 者（主创人员） | 集体（蹇倩雯、马静、张璇、潘鹏生、胡盼盼） | 编 辑 | 潘鹏生 |
| 刊播单位 | 巢湖市融媒体中心 | 首发日期 | 2020年11月18日-2020年11月21日 |
| 刊播平台（版面、时段） | “巢湖发布”微信公众号 | 作品字数（时长） | 《衣看小康》时长3分52秒；《食品小康》时长3分06秒；《住上小康》时长3分07秒；《行进小康》时长3分49秒。 |
| 刊发电子版链接 | <https://mp.weixin.qq.com/s/uKrJarWxd0FDGw3QkGN9Rg> <https://mp.weixin.qq.com/s/1z2xi9ckn6lOP8ZLd9FNFA> <https://mp.weixin.qq.com/s/7W2Ana6Ngw3hH_ih96vtMQ> <https://mp.weixin.qq.com/s/Z8mdNh6shcqY2FiuuaoETA>  |
| 作品评介 | 本系列短视频作品构思巧妙，立意颇深，年代感、现代感有机结合，充分体现出巢湖人民在追逐全面小康道路上的不懈奋斗与努力。 |
| 采编过程 | 2020年是全面建成小康社会的决胜之年，巢湖一并交出了精彩答卷！经济发展更加强劲、文化旅游异彩纷呈、城乡面貌美丽蝶变、人民生活持续改善，居民获得感、幸福感、安全感不断增强。巢湖市融媒体中心策划推出“衣食住行看小康”系列短视频，运用百姓关心的“衣食住行”四个生产、生活要素切入，通过精美的镜头语言、巧妙的叙事创意、流畅的剪辑手法，再现巢湖市高水平全面建成小康社会成果，引起受众广泛共鸣。 |
| 社会效果 | 作为专题系列视频，“衣食住行看小康”系列短视频在“巢湖发布”微信公众号、“巢湖发布”微博、“巢湖发布”抖音连续刊载登出，总阅读量超5万，获得大量粉丝留言和点赞，营造出全面建成小康社会的浓厚氛围。 |
|  推荐单位意见：同意 （盖章）  2021年3月11日 |
| 超长作品由总编辑、台长特别推荐签字： |
| 联系人（作者） | 胡盼盼 | 联系方式 | 15695557098  |
| 银行卡户名 | 胡盼盼 | 开户行 | 建行团结路支行 | 银行卡号 | 6227001751020444113 |