附件4

安徽新闻奖单位推荐参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | 《衣食住行看小康》系列短视频  （<https://mp.weixin.qq.com/s/uKrJarWxd0FDGw3QkGN9Rg>  <https://mp.weixin.qq.com/s/1z2xi9ckn6lOP8ZLd9FNFA>  <https://mp.weixin.qq.com/s/7W2Ana6Ngw3hH_ih96vtMQ>  <https://mp.weixin.qq.com/s/Z8mdNh6shcqY2FiuuaoETA> ） | | **参评项目** | 媒体融合作品 |
| **体裁** | 短视频专题报道 |
| **作 者**  **（主创人员）** | | 集体（蹇倩雯、马静、张璇、潘鹏生、胡盼盼） | **编 辑** | 潘鹏生 | |
| **刊播单位** | | 巢湖市融媒体中心 | **首发日期** | 2020年11月18日-2020年11月21日 | |
| **刊播版面**  **（名称和版次）** | | “巢湖发布”微信公众号 | **作品字数**  **（时长）** | 《衣看小康》时长3分52秒；  《食品小康》时长3分06秒；  《住上小康》时长3分07秒；  《行进小康》时长3分49秒。 | |
| **采作**  **编品**  **过简**  **程介** | 2020年是全面建成小康社会的决胜之年，巢湖一并交出了精彩答卷！经济发展更加强劲、文化旅游异彩纷呈、城乡面貌美丽蝶变、人民生活持续改善，居民获得感、幸福感、安全感不断增强。巢湖市融媒体中心策划推出“衣食住行看小康”系列短视频，运用百姓关心的“衣食住行”四个生产、生活要素切入，通过精美的镜头语言、巧妙的叙事创意、流畅的剪辑手法，再现巢湖市高水平全面建成小康社会成果，引起受众广泛共鸣。 | | | | |
| **社**  **会**  **效**  **果** | 作为专题系列视频，“衣食住行看小康”系列短视频在“巢湖发布”微信公众号、“巢湖发布”微博、“巢湖发布”抖音连续刊载登出，总阅读量超5万，获得大量粉丝留言和点赞，营造出全面建成小康社会的浓厚氛围。 | | | | |
| **评推**  **选荐**  **评理**  **语由** | 本系列短视频作品构思巧妙，立意颇深，年代感、现代感有机结合，充分体现出巢湖人民在追逐全面小康道路上的不懈奋斗与努力。  **评委会主任签名：王蕾 单位主要负责人签名：李珊珊 （盖单位公章）**  **2021年 月 日** | | | | |

附件4

安徽新闻奖单位推荐参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | 《巢向长三角》手绘动画短视频+H5（网址：短视频<https://mp.weixin.qq.com/s/X7LaZxEpd9i6d0371zInXQ>  H5 <https://file1ad79576a300.aiwall.com/v3/idea/pxZ7zywj> ） | | **参评项目** | 媒体融合作品 |
| **体裁** | 创意互动 |
| **作 者**  **（主创人员）** | | 集体（胡盼盼、张璇、潘鹏生、方子羚） | **编 辑** | 马静 | |
| **刊播单位** | | 巢湖市融媒体中心 | **首发日期** | 2020年11月11日 | |
| **刊播版面**  **（名称和版次）** | | “巢湖发布”微信公众号 | **作品字数**  **（时长）** | 视频时长2分48秒 | |
| **采作**  **编品**  **过简**  **程介** | 巢湖市作为长三角一体化区域的组成部分，旅游、交通、经济、文化等各个方面都有着丰富的资源。本作品通过手绘动画+互动H5的形式，以上海老知青下放巢湖这段特殊的记忆为历史背景，在“长三角一体化国家战略”的政策环境下，巢湖的发展吸引着老知青的三位子女从上海、湖州、南京三地相约来巢相聚、重游巢湖。视频+H5通过旅游观光路线的串联和故事情节的表现手法，将巢湖“吃、喝、玩、乐”等丰富文化旅游资源和便捷的交通网络展现给受众。受众可同时根据自身喜好扫描分享H5，良好的互动性增强了二次宣传效果 | | | | |
| **社**  **会**  **效**  **果** | 手绘动画短视频《巢向长三角》获评“你好长三角”酷炫融媒赛音视频组**特等奖**、H5《乘风破浪 巢向长三角》获评“你好长三角”酷炫融媒赛H5组**三等奖**。本次活动由中央广播电视总台新闻新媒体中心，长三角地区一市三省宣传部和网信办指导，来自长三角地区的100余家县级媒体参赛。 | | | | |
| **评推**  **选荐**  **评理**  **语由** | 本作品通过手绘动画+H5的形式，全面展示了巢湖作为长三角城市群的魅力风采。短视频创意独特，手绘表现力新颖；H5互动性强，传播效果好。  **评委会主任签名：王蕾 单位主要负责人签名：李珊珊 （盖单位公章）**  **2021年 月 日** | | | | |

附件4

安徽新闻奖单位推荐参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | 《你为我护堤，我为你撑伞！一位巢湖小女孩感动了全城…》（微信推文链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/_gAVIMFOYZ3IWIlikHxYDg> ） | | **参评项目** | 网络类 |
| **体裁** | 新闻专题类 |
| **作 者**  **（主创人员）** | | 集体（方子羚、蹇倩雯、马静、赵鹏程、刘驰） | **编 辑** | 胡盼盼、蹇倩雯、方子羚 | |
| **刊播单位** | | 巢湖市融媒体中心 | **首发日期** | 2020年7月27日 | |
| **刊播版面**  **（名称和版次）** | | “巢湖发布”微信公众号/微博/抖音 | **作品字数**  **（时长）** | 358字（视频时长2分钟） | |
| **采作**  **编品**  **过简**  **程介** | 7月26日下午，驻杭州某部队80余名解放军官兵驰援巢湖市亚父街道徐家洼村抗洪现场，执行圩堤加固任务，官兵们冒着大雨与街道群众们一起保卫家园。时至傍晚正值官兵们就餐的时候，暴雨倾盆，浑身泥水的战士们为更快投入抢险工作，顶着暴雨在雨中就餐。这时，一个小女孩出现了，她用瘦小的身体撑起一把大大的雨伞，为就餐的战士遮风挡雨，周边村民纷纷效仿。记者们用镜头记录下了这一份感动：你为我护堤，我为你撑伞，浓浓的军民鱼水情让现场所有的人都为之动容！。 | | | | |
| **社**  **会**  **效**  **果** | “巢湖发布”微信公众号、微博、抖音等系列平台第一时间进行文/图/视频报道，其中微信公众号阅读量2.4万，点赞量过千；微博阅读量5.8万；抖音阅读量58.7万，点赞量6.4万，留言超1500条，取得良好受众反馈。抖音知名漫画家up主“陈春娜”据此新闻创造的新闻漫画登上2020年9月9日央视CCTV-1《新时代最可爱的人》晚会现场展播。 | | | | |
| **评推**  **选荐**  **评理**  **语由** | 该专题抢抓新闻热点，综合运用多种多媒体类型进行推发，传播范围广、受众认可度高、新闻报道意义深远。  **评委会主任签名：王蕾 单位主要负责人签名：李珊珊 （盖单位公章）**  **2021年 月 日** | | | | |