

表一、2021年财政拨款收支总表

部门/单位名称:中共巢湖市委宣传部

收入		支出			
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款
一、一般公共预算拨款收入	636.75	一、一般公共服务支出	510.70	510.70	
其中：国库管理非税收入		二、外交支出			
二、政府性基金预算拨款收入	1,321.20	三、国防支出			
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出			
		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	48.28	48.28	
		九、卫生健康支出	18.41	18.41	
		十、节能环保支出			
		十一、城乡社区支出	1,321.20		1,321.20
		十二、农林水支出			
		十三、交通运输支出			
		十四、资源勘探信息等支出			
		十五、商业服务业等支出			
		十六、金融支出			
		十七、援助其他地区支出			
		十八、自然资源海洋气象等支出			
		十九、住房保障支出	59.36	59.36	
		二十、粮油物资储备支出			
		二十一、灾害防治及应急管理支出			
		二十二、其他支出			
		二十三、债务还本支出			
		二十四、债务付息支出			
		二十五、预备费			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务发行费用支出			
		二十八、国有资本经营预算支出			
本年收入小计	1,957.95	本年支出小计	1,957.95	636.75	1,321.20
上年结转		结转下年			
一般公共预算		一般公共预算			
政府性基金预算		政府性基金预算			
国有资本经营预算		国有资本经营预算			
收入总计	1,957.95	支出总计	1,957.95	636.75	1,321.20

表二、2021年一般公共预算支出表

部门/单位名称：中共巢湖市委宣传部

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
201	一般公共服务支出	510.70	274.43	236.27
20133	宣传事务	510.70	274.43	236.27
2013301	行政运行（宣传事务）	510.10	273.83	236.27
2013302	一般行政管理事务（宣传事务）	0.60	0.60	
208	社会保障和就业支出	48.28	48.28	
20805	行政事业单位养老支出	47.76	47.76	
2080501	行政单位离退休	18.20	18.20	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.56	29.56	
20899	其他社会保障和就业支出	0.51	0.51	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.51	0.51	
210	卫生健康支出	18.41	18.41	
21011	行政事业单位医疗	18.41	18.41	
2101101	行政单位医疗	18.41	18.41	
221	住房保障支出	59.36	59.36	
22102	住房改革支出	59.36	59.36	
2210201	住房公积金	40.06	40.06	
2210202	提租补贴	19.30	19.30	
	合计	636.75	400.48	236.27

表三、2021年一般公共预算基本支出表

部门/单位名称：中共巢湖市委宣传部

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数
301	工资福利支出	313.34
30101	基本工资	105.03
30102	津贴补贴	50.05
30103	奖金	4.09
30106	伙食补助费	5.50
30107	绩效工资	41.90
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	29.56
30110	职工基本医疗保险缴费	11.83
30112	其他社会保障缴费	6.60
30113	住房公积金	40.06
30114	医疗费	0.50
30199	其他工资福利支出	18.22
302	商品和服务支出	63.83
30201	办公费	10.77
30204	手续费	0.10
30207	邮电费	0.20
30211	差旅费	0.50
30213	维修（护）费	0.20
30215	会议费	1.00
30216	培训费	4.77
30217	公务接待费	6.70
30226	劳务费	1.50
30228	工会经费	2.22
30229	福利费	4.62
30231	公务用车运行维护费	6.00
30239	其他交通费用	19.84
30299	其他商品和服务支出	5.42
303	对个人和家庭的补助	22.70
30301	离休费	14.05
30302	退休费	7.16
30305	生活补助	1.44
30309	奖励金	0.05
310	资本性支出	0.60
31002	办公设备购置	0.60
	合计	400.48

表四、2021年政府性基金预算支出表

部门/单位名称：中共巢湖市委宣传部

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出
212	城乡社区支出	1,321.20		1,321.20
21208	国有土地使用权出让收入 安排的支出	1,321.20		1,321.20
2120803	城市建设支出	1,321.20		1,321.20
	合计	1,321.20		1,321.20

表五、2021年国有资本经营预算支出表

部门/单位名称：中共巢湖市委宣传部

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	国有资本经营预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

本表无发生数。

表六、2021年收支总表

部门/单位名称:中共巢湖市委宣传部

单位: 万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	636.75	一、一般公共服务支出	563.70
二、政府性基金预算拨款收入	1,321.20	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理非税收入		四、公共安全支出	
五、其他收入		五、教育支出	
事业收入		六、科学技术支出	
经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
上级补助收入		八、社会保障和就业支出	48.28
附属单位上缴收入		九、卫生健康支出	18.41
其他		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	1,321.20
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	59.36
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、预备费	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、国有资本经营预算支出	
本年收入小计	1,957.95	本年支出小计	2,010.95
上年结转	53.00	结转下年	
一般公共预算	53.00	一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	2,010.95	支出总计	2,010.95

表八、2021年支出总表

部门/单位名称： 中共巢湖市委宣传部

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
201	一般公共服务支出	563.70	274.43	289.27
20133	宣传事务	563.70	274.43	289.27
2013301	行政运行（宣传事务）	563.10	273.83	289.27
2013302	一般行政管理事务（宣传事务）	0.60	0.60	
208	社会保障和就业支出	48.28	48.28	
20805	行政事业单位养老支出	47.76	47.76	
2080501	行政单位离退休	18.20	18.20	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.56	29.56	
20899	其他社会保障和就业支出	0.51	0.51	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.51	0.51	
210	卫生健康支出	18.41	18.41	
21011	行政事业单位医疗	18.41	18.41	
2101101	行政单位医疗	18.41	18.41	
212	城乡社区支出	1,321.20		1,321.20
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	1,321.20		1,321.20
2120803	城市建设支出	1,321.20		1,321.20
221	住房保障支出	59.36	59.36	
22102	住房改革支出	59.36	59.36	
2210201	住房公积金	40.06	40.06	
2210202	提租补贴	19.30	19.30	
	合计	2,010.95	400.48	1,610.47

表九、2021年基本支出总表

部门/单位名称： 中共巢湖市委宣传部

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数	其中：一般公共预算
301	工资福利支出	313.34	313.34
30101	基本工资	105.03	105.03
30102	津贴补贴	50.05	50.05
30103	奖金	4.09	4.09
30106	伙食补助费	5.50	5.50
30107	绩效工资	41.90	41.90
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	29.56	29.56
30110	职工基本医疗保险缴费	11.83	11.83
30112	其他社会保障缴费	6.60	6.60
30113	住房公积金	40.06	40.06
30114	医疗费	0.50	0.50
30199	其他工资福利支出	18.22	18.22
302	商品和服务支出	63.83	63.83
30201	办公费	10.77	10.77
30204	手续费	0.10	0.10
30207	邮电费	0.20	0.20
30211	差旅费	0.50	0.50
30213	维修（护）费	0.20	0.20
30215	会议费	1.00	1.00
30216	培训费	4.77	4.77
30217	公务接待费	6.70	6.70
30226	劳务费	1.50	1.50
30228	工会经费	2.22	2.22
30229	福利费	4.62	4.62
30231	公务用车运行维护费	6.00	6.00
30239	其他交通费用	19.84	19.84
30299	其他商品和服务支出	5.42	5.42
303	对个人和家庭的补助	22.70	22.70
30301	离休费	14.05	14.05
30302	退休费	7.16	7.16
30305	生活补助	1.44	1.44
30309	奖励金	0.05	0.05
310	资本性支出	0.6	0.6
31002	办公设备购置	0.6	0.6
	合计	400.48	400.48

表十、2021年项目支出总表

部门/单位名称：中共巢湖市委宣传部

单位：万元

项目名称	项目单位	功能科目编码	功能科目	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金	事业收入	其他
					一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算				
合肥市广播电视台公共频道购买服务费	巢湖市宣传部	2120803	城市建设支出	180		180								
市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费	巢湖市宣传部	2013301	行政运行（宣传事务）	3	3									
爱国主义教育经费	巢湖市宣传部	2013301	行政运行（宣传事务）	53				53						
全市网络意识形态工作服务保障经费	巢湖市宣传部	2013301	行政运行（宣传事务）	8	8									
省级技术平台维护费	巢湖市宣传部	2013301	行政运行（宣传事务）	29	29									
媒体战略合作及宣传推介专项经费	巢湖市宣传部	2120803	城市建设支出	230		230								
单位日常服务保障经费	巢湖市宣传部	2013301	行政运行（宣传事务）	7.27	7.27									
全市群众性文化活动和专业文艺创作经费	巢湖市宣传部	2013301	行政运行（宣传事务）	45	45									
2021年创建全国文明城市工作专项经费	巢湖市宣传部	2120803	城市建设支出	500		500								
媒体来巢采访接待经费	巢湖市宣传部	2013301	行政运行（宣传事务）	5	5									
外宣奖励经费	巢湖市宣传部	2013301	行政运行（宣传事务）	76	76									
新媒体平台运行维护费	巢湖市宣传部	2013301	行政运行（宣传事务）	63	63									
2021年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费	巢湖市宣传部	2120803	城市建设支出	180		180								
合肥报业集团合作经费	巢湖市宣传部	2120803	城市建设支出	231.2		231.2								
合计				1610.47	236.27	1321.2		53						

表十一、2021年政府采购支出表

(本表不含涉密项目支出)

部门/单位名称： 中共巢湖市委宣传部

单位：万元

单位名称	项目名称	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理非税收入
中共巢湖市委宣传部	省级技术平台维护费	29	29			
	C03	29	29			
	通用资产购置	0.6	0.6			
	A0301	0.4	0.4			
	A0302	0.2	0.2			
	合计	29.6	29.6			

表十二、2021年政府购买服务支出表

(本表不含涉密项目支出)

部门/单位名称: 中共巢湖市委宣传部

单位: 万元

单位名称	购买服务项目名称	购买方式	购买服务起止时间	预算金额					
				合计	一般公共预算安排	政府性基金收入安排	国有资本经营预算	专户管理收入	其他收入

本表无发生数。

表十三、2021年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称中共巢湖市委宣传部

单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
巢湖市宣传部	市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费	3.00	<p>【项目概况】：为进一步做好全市理论宣传教育工作，特别是推动党的最新理论深入人心，组织开展好全市各级理论学习中心组学习和基层理论宣讲工作。【立项依据】：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11号）中理论教育科工作职能：协助市委做好理论学习中心组学习，负责部署检查各级党委（党组）中心组理论学习；加强理论宣传的宏观指导和管理。【资金测算标准及数额】：项目申请预算共计3万元。其中：会议费3万元，是依据2020年会议召开情况而定，2020年全年召开市委理论学习中心组学习会议约25次，参会对象为市委中心组全体成员（约21人），其中扩大会议约15次，参会对象为四大班子成员及各乡镇街道、市直单位主要负责同志（约90人），全年参会人次约为1500人次，学习材料购买订阅、印刷费约20元/人，共计3万元。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请3万元财政资金，用于保障市委理论学习中心组学习，服务好市委理论学习中心组学习，进一步加强理论政策的宏观指导和学习。【产出-数量指标】指标1：市委理论学习中心组学习次数（25次）指标2：中心组学习人次（1500人次）【产出-质量指标】指标1：中心组成员参学率（≥95%）指标2：经费支出合规性（符合）【产出-时效指标】指标1：中心组理论学习（贯穿全年）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：对提高全市中心组学习质量的影响程度（程度较高）指标2：对提高基层理论政策水平的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：服务对象满意度（≥90%）</p>
巢湖市宣传部	全市网络意识形态工作服务保障经费	8.00	<p>【项目概况】：为确保全市网络意识形态领域安全，根据有关工作要求，市委宣传部需要加强互联网舆情管理，加强对各地各单位网络意识形态工作的督导，加强对网络意识形态工作队伍建设（含培训）。【立项依据】：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11号）中网信办工作职能——负责全市网络评论员队伍的建设和管理；加强涉及我市网上舆情监测、收集和研判工作；组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。根据《全市意识形态工作“人才库”组建方案》（巢意识形态办字[2020]10号）要求，对参与专项检查人员给予适当经济补助。【资金测算标准及数额】：申请资金8万元。“舆情秘书”租赁费服务8万元/年。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请8万元财政资金，用于保障全市网络意识形态工作的互联网舆情管理。通过项目的实施，增强舆情研判及处置能力。【产出-数量指标】指标1：建设舆情信息检测系统数量（1个）【产出-质量指标】指标1：舆情信息监测任务完成率（100%）【产出-时效指标】指标1：检测系统服务时间（按照合同约定服务期）指标2：经费支出时效性（按照项目计划支出时间）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：通过信息化手段实现舆情信息的收集、监测、分析、预警等功能，提高舆情监测的科学性、全面性，提高人民群众对舆情信息的正确判断。（效果明显）【效益-生态效益指标】指标1：营造风清气朗的网络生态环境（效果显著）【效益-可持续影响指标】指标1：提升舆情监测信息化水平，提高舆情监测工作效率（效果显著）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：参训学员和服务对象满意度（≥90%）</p>

巢湖市宣传部	单位日常服务保障经费	7.27	<p>【项目概况】：保障单位日常网络、通信正常运行维护以及融媒体中心办公场所的房租、水电、物业支出。【立项依据】：部机关办公室协助部领导组织管理机关工作，协调机关各科室的工作关系，负责文电处理和档案、信访、保密、财务及机关行政事务管理工作。县级融媒体中心建设需要有人员、固定办公场所以及办公配套设施。【资金测算标准及数额】：项目资金申报7.27万元。融媒体中心房屋租赁费5.2万/年（160平*27元*12月），水电费1.2万/年（1000元*12月），物业0.87万元/年（4.49元*160平*12月），合计7.27万元。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	
巢湖市宣传部	合肥报业集团合作经费	231.20	<p>【项目概况】：该项目将2020年预算中“合肥报业集团合作经费”和“巢湖晨刊赠阅费”两个项目进行整合。巢湖市委与合肥报业传媒集团合作办报《巢湖晨刊》，为巢湖市提供新闻宣传服务；向巢湖商会、部分民营企业和老干部赠阅全年《巢湖晨刊》。【立项依据】：巢湖市新闻中心“三定”方案（巢编办[2015]59号）中工作职能：加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传。【资金测算标准及数额】：申请资金231.2万元。其中200万元用于合作办报《巢湖晨刊》；申请31.2万元，向全国巢湖商会、合肥市区、肥东县、长丰县、肥西县、庐江县、巢湖市部分民营企业和老干部赠阅全年《巢湖晨刊》。【项目实施计划】：合作办报：《巢湖晨刊》每周五期，每期4开8版，根据需要可适当增加。报刊赠阅：2021年赠阅《巢湖晨刊》2000份。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请231.2万元财政资金，主要用于与合肥报业集团共同办报和报刊赠阅。通过项目实施，多方位、多主题宣传推介巢湖，提升巢湖形象，巩固主流舆论声音，传播讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象，从而促进巢湖市经济社会全面进步。【产出-数量指标】指标1：全年发行报纸期数（≥250期）指标2：每周发行期数（5期）指标3：每期报刊版数（4开8版）指标4：年赠阅《巢湖晨刊》份数（2000份）【产出-质量指标】指标1：报刊质量符合合同约定要求（符合）指标2：报道新闻内容符合合同约定要求（符合）指标3：经费支出合规性（合规）【产出-时效指标】指标1：项目持续时间（贯穿全年）指标2：经费支出时效性（根据合同约定时间支付）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）指标2：报刊发行成本（156元/份）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度（程度较高）指标2：对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对巩固壮大主流思想舆论的影响程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：社会公众、被赠阅对象满意度（≥90%）</p>
巢湖市宣传部	外宣奖励经费	76.00	<p>【项目概况】：提高基层通讯员和新闻记者的发稿积极性，奖励优质外宣稿件，充分对外展示巢湖经济社会发展成就；开展好新闻奖评选。【立项依据】：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11号）中外宣办工作职能：指导和管理新闻宣传工作。【资金测算标准及数额】：项目申请预算共计76万元，按照新闻发稿数量和质量如实兑现奖励。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请76万财政资金，用于奖励优质外宣稿件，开展好新闻奖评选。通过实施项目，各地各单位积极主动宣传推介本地本单位特色工作，更好地展示巢湖对外影响力。【产出-数量指标】指标1：优质稿件数量（≥500篇）指标2：开展新闻奖评选活动次数（1次）【产出-质量指标】指标1：稿件质量要求（符合优质稿件标准）指标2：评选活动符合活动方案要求（符合）指标3：经费支出合规性（合规）【产出-时效指标】指标1：项目完成时间（12月底前）指标2：经费支出时效性（年中、年底兑现）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：对传播巢湖声音、展示巢湖形象的影响程度（程度较高）指标2：对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对巩固壮大主流思想舆论的影响程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：服务对象满意度（≥90%）</p>

<p>巢湖市宣传部</p>	<p>新媒体平台运行维护费</p>	<p>63.00</p>	<p>【项目概况】：“巢湖发布”系列平台的运行维护、系统开发及域名空间管理；“巢湖发布”微信稿费；短视频、动漫、H5、海报、图解等融媒体产品制作；周边文创产品的设计制作；与主流新媒体的合作。【立项依据】：市新闻中心“三定”方案（巢编办[2015]59号）中工作职能：做好政务微信、微博“巢湖发布”及党政客户端等新媒体平台的维护工作。【资金测算标准及数额】：2021年申请财政预算63万元用于新媒体平台运行维护。其中：中国共产党成立100周年主题宣传（集中采访、产品制作、专版宣传、平台推介等）：10万；微博、抖音、网站等新媒体平台合作费：15万；短视频拍摄制作费：7万；周边文创产品设计制作费：8万；“巢湖发布”稿费、制作费：18万；宣传网“巢湖发布”平台维护费：2.5万；新媒体创作大赛：2.5万。合计：63万元。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请63万财政资金，用于巢湖市融媒体中心微博线上线下活动及新闻线索推送、手机客户端服务功能提升、微信稿件推送、网站平台正常运维等方面支出。通过项目实施，推进新媒体平台之间的融合，提高平台工作效率，提升巢湖宣传影响力，更好地宣传推介巢湖。【产出-数量指标】指标1：全年微信公众号发布信息量（≥1300条）指标2：全年巢湖宣传网更新信息量（≥4000条）指标3：集中采访（≥4次）指标4：拍摄制作短视频数量（≥6个）指标5：H5、VR、动漫、海报等融媒体产品数量（≥6个）指标6：开展微博活动次数（≥2个）【产出-质量指标】指标1：活动、比赛符合活动方案相关要求（符合）指标2：在网站、微信公众号推送信息质量达标率（≥98%）指标3：制作的短视频、融媒体产品质量达标率（≥98%）指标4：经费支出合规性（合规）【产出-时效指标】指标1：微信公众号发布信息时间（贯穿全年）指标2：项目完成及时性（10月底前）指标3：宣传网信息更新时间（贯穿全年）指标4：经费支出时效性（根据计划支出时间安排）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：对讲好巢湖故事、传播巢湖声音、提升巢湖形象的影响程度（程度较高）指标2：对巩固主流舆论阵地，增强主流媒体影响力的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：社会公众满意度（≥90%）</p>
<p>巢湖市宣传部</p>	<p>媒体战略合作及宣传推介专项经费</p>	<p>230.00</p>	<p>【项目概况】：该项目将2020年预算中“巢湖市与新华社、人民网战略合作经费”和“中央、省、合肥市三级媒体宣传推介专项经费”两个项目进行整合。对接中央、省、合肥市各级媒体开展战略合作，提升巢湖对外宣传水平和城市形象；围绕重大主题、重点工作适时开展专版宣传，宣传推介巢湖经济社会发展成果。【立项依据】：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11号）中外宣办工作职能：负责与中央驻机构、省、合肥市各新闻单位的联系，负责指导协调全市对外宣传工作。【资金测算标准及数额】：项目申请预算共计230万元，其中与新华网合作30万元，新华社客户端12万元，中经社28万元，人民网20万元，央广网9.5万元，经济日报18万元，香港商报8万，文汇报7万，安徽日报8万，安徽商报5万，合肥电视台40万，今日头条5万，安徽日报、合肥日报、合肥晚报、新安晚报、江淮晨报、市场星报等纸媒开展专版宣传经费39.5万元。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请230万元资金，主要用于与中央、省、合肥市各级媒体开展战略合作，围绕重大主题、重点工作适时开展专版宣传。通过实施项目，提升巢湖对外影响力和城市形象。【产出-数量指标】指标1：战略合作媒体数量（≥20个）指标2：全年合作发稿数量（≥500篇）指标3：全年合作专版数量（≥5个）【产出-质量指标】指标1：项目质量符合合同约定要求（符合）指标2：经费支出合规性（合规）【产出-时效指标】指标1：项目完成时间（按合同约定时间）指标2：经费支出时效性（根据合同约定时间支付）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）指标2：单位项目成本（≤单项目预算数）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度（程度较高）指标2：对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对巩固壮大主流思想舆论的影响程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：社会公众满意度（≥90%）</p>

<p>巢湖市宣传部</p>	<p>2021年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费</p>	<p>180.00</p>	<p>【项目概况】：2021年巢湖市在深化拓展新时代文明实践工作的基础上，全面铺开新时代文明实践工作。经费主要包括：新时代文明实践中心阵地打造及信息平台建设；组织全市性新时代文明实践主题活动；编印教材、宣传品设计制作等经费；孵化打造特色文明实践志愿服务项目；基层实践所、站补助经费。【立项依据】：中央文明委关于印发《关于深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作的实施方案》的通知（文明委【2019】5号），要求文明实践工作全面铺开。【资金测算标准及数额】：申请资金180万元。其中：新时代文明实践中心阵地建设20万元；新时代文明实践中心信息平台30万元；全市文明实践主题活动2场*4万/场=8万元；志愿服务项目“编外子女”38万/年、“流动的剃头匠”26万/年，共64万；集中培训1场2万元；宣传品设计制作8万元；文明实践所、站建设及活动补助经费48万元。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。 【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请180万元财政资金，主要用于巢湖市新时代文明实践志愿服务中心及镇街（村、社区）新时代文明实践志愿服务站（所）建设。通过项目的实施，凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现代化建设。【产出-数量指标】指标1：举办主题活动场次（2场）指标2：开展集中培训场次（1场）指标3：购买志愿服务项目数（暂定）（2个）指标4：搭建志愿信息化平台数（1个）指标5：制作宣传品种类（暂定）（3种）指标6：补助镇街实践所项目完成数量（17个）指标7：补助村社区实践站项目完成数量（21个）【产出-质量指标】指标1：主题活动得到群众认可（认可）指标2：培训标准符合相关规定（符合）指标3：志愿服务项目实施符合合同要求（符合）指标4：信息化平台运行符合合同要求（符合）指标5：制作宣传品质量达标率（≥95%）指标6：补助资金兑现流程合规性（合规）【产出-时效指标】指标1：项目完成时效性（11月底）指标2：经费支出时效性（相关工作完成后支出）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）指标2：主题活动成本（≤8万元）指标3：培训平均成本（≤2万元）指标4：志愿服务项目成本（≤64万元）指标5：中心场地及信息化平台建设成本（≤50万元）指标6：宣传品制作成本（≤8万元）指标7：补助标准成本（≤48万元）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：对丰富人民群众精神文化生活的影 响程度（程度较高）指标2：对提高乡镇街道、村社区新时代文明实践志愿服务中心工作积极性的影响程度（程度较高）指标3：对推进市级新时代文明实践志愿服务中心工作的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对推动农村精神文明和基层宣传思想工作的影响程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：培训对象、受益群众满意度（≥90%）</p>
---------------	--------------------------------	---------------	--	--

巢湖市宣传部	全市群众性文化活动和专业文艺创作经费	45.00	<p>【项目概况】：该项目是将2020年预算中的“全市群众性文化活动和专业文艺创作经费”和“合肥市文博会巢湖展区设计、布展经费”两个项目进行合并。主要内容包括：按照合肥市工作部署，围绕中国共产党成立100周年、党的二十大胜利召开等重大事件节点，组织重大文艺作品创作。紧盯春节、五一、十一等重要时间节点，组织文化文艺演出和民俗文化活动，丰富群众精神文化生活。选调巢湖市各类优秀文艺节目，参加合肥市比赛。组织巢湖市文化企业参加合肥市第十四届文博会县区展。【立项依据】：《关于2020年元旦春节期间广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家暨送“文化年货”活动的通知》（合宣字〔2020〕1号）、《第十四届合肥国际文化博览会总体方案》【资金测算标准及数额】：申请资金45万元。其中：民俗文化活动：中庙、柘皋、黄麓、烔炀、槐林5场文化活动平均补助3万元，合计15万元；有巢氏文化节、亚父文化节6.8万元。累计21.8万元。文化进万家活动：选择部分乡镇、街道开展一场文化进万家活动，举办10场，每场费用0.92万元，合计9.2万元。第十四届合肥市文博会布展设计：展区布置约600/平方米，费用144m²*600元/m²，约10万。另邀请4-5家文化企业参展需要支付人员劳务补助费用。就餐、住宿、务工按照500元/人/天*5天*8人，预计2万元。累计12万元。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请45万元财政资金，用于组织民俗文化活动、元旦春节文化进万家活动和合肥市文博会巢湖展区设计参展活动。通过项目的实施，展示巢湖地方特色文化，丰富人民群众精神文化生活，进一步增强人民群众的幸福感和获得感。【产出-数量指标】指标1：民俗文化活动举办场次（7场）指标2：文化进万家活动举办场次（≤10场）指标3：活动覆盖群众数（≥18万人）指标4：展位面积（144平米）指标5：参展企业数量（≥4家）【产出-质量指标】指标1：活动节目得到群众认可（符合）指标2：文化活动符合方案要求（符合）指标3：布展工程质量符合合同要求（符合）指标4：展会展览与实施方案一致性（一致）指标5：经费支出合规性（符合）【产出-时效指标】指标1：项目完成时间（11月底）指标2：布展工程完成时间（根据合同约定时间）指标3：经费支出时效性（按照方案计划支付）指标4：各场活动成本（≤单位项目预算数）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）指标2：展位设计布展单位成本（≤600元/平方米）【效益-经济效益指标】指标1：对拓展文化企业销售渠道的促进作用（效果明显）指标2：参展企业实现经济收入（预计实现1万元）【效益-社会效益指标】指标1：提升群众幸福感、获得感的影响程度（程度较高）指标2：对提升巢湖文化知名度的影响程度（程度较高）指标3：对丰富群众文化生活，展示地方特色文化的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用于此项目（本指标不适用于此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对促进文化“走出去”发展的影响程度（程度较高）指标2：对活跃文化交流，促进文化产品销售的影响程度（程度较高）指标3：引导和激发文艺工作者服务基层、服务群众的影响程度（程度较高）指标4：提高巢湖市地方民俗特色文化传播力、影响力的程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：社会公众或服务对象满意度（≥90%）</p>
巢湖市宣传部	媒体来巢采访接待经费	5.00	<p>【项目概况】：根据上级宣传部门的采访安排，围绕本市重点工作、宣传需求做好中央、省、合肥市新闻媒体来巢采访的接待工作，安排相关的交通、住宿、用餐等费用。【立项依据】：市委宣传部分“三定”方案（巢办字〔2019〕11号）中外宣办工作职能：负责与中央各新闻单位驻皖机构及省、合肥市各新闻单位的联系。【资金测算标准及数额】：项目申请预算共计5万元，其中租车费用：500元*50次=25000元；住宿费用：20人次*350元=7000元；媒体车旅费：60人次*300=18000元。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请5万元财政资金，用于中央、省、合肥市新闻媒体来巢采访的接待工作。通过项目实施，媒体能更加积极主动宣传推介巢湖，更好地展示巢湖对外形象。【产出-数量指标】指标1：接待媒体次数（≥20次）指标2：接待记者人次（≥60人次）【产出-质量指标】指标1：经费支出合规性（按接待标准合规支出）【产出-时效指标】指标1：项目完成时间（贯穿全年）指标2：经费支出时效性（接待结束后及时支付）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：对巢湖对外影响力和美誉度的影响程度（程度较高）指标2：对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对巩固壮大主流思想舆论的影响程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：服务对象满意度（≥90%）</p>

<p>巢湖市宣传部</p>	<p>省级技术平台维护费</p>	<p>29.00</p>	<p>【项目概况】：巢湖市融媒体中心入驻省技术平台皖云（海豚云），每年需支付运行维护费。【立项依据】：根据中央宣传部“一省一云”精神，按照省委宣传部皖宣明电[2019]81号文件的规定要求，我省县级融媒体中心省级技术平台建设工作统一由安徽广播电视台“皖云”（海豚云）平台承担。【资金测算标准及数额】：2021申请财政预算29万元用于省技术平台皖云运行维护。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请29万元财政资金，用于巢湖市融媒体中心海豚云技术平台日常运维项目支出。通过项目实施，保障平台有序运行和数据实时交换共享，进一步推动媒体融合向纵深发展。【产出-数量指标】指标1：维护服务类别（2类）指标2：维护服务项目数（10个）【产出-质量指标】指标1：项目维护合格率（100%）指标2：项目验收合格率（100%）指标3：经费支出合规性（合规）【产出-时效指标】指标1：项目服务时间（根据合同约定服务时间）指标2：经费支出时效性（根据合同约定支付时间）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：对保障单位微信采编发工作正常开展的影响程度（影响较高）指标2：对单位履职、促进宣传工作发展的影响程度（影响较高）指标3：对公共服务水平的提升程度（提升明显）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对保障单位持续稳定运转、持续发挥职能的影响程度（影响较高）指标2：对单位履职、促进宣传事业持续发展的影响程度（影响较高）指标3：对提升公共服务水平的持续影响程度（提升明显）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：服务对象满意度（≥90%）</p>
<p>巢湖市宣传部</p>	<p>合肥市广播电视台公共频道购买服务费</p>	<p>180.00</p>	<p>【项目概况】：市委宣传部与合肥市广播电视台合作，在公共频道开办《巢湖新视点》《三农巢湖》两档新闻栏目，由公共频道、巢湖之声电台为巢湖市提供新闻宣传服务。【立项依据】：市新闻中心“三定”方案（巢编办[2015]59号）中工作职能：加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传。【资金测算标准及数额】：申请180万元财政预算用于《巢湖新视点》《三农巢湖》两档新闻栏目开办。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请180万元财政资金，用于开办《巢湖新视点》《农行巢湖》两档新闻栏目。通过项目实施，传播巢湖声音，展示巢湖形象，巩固主流舆论声音，促进巢湖市经济社会全面进步。【产出-数量指标】指标1：开办栏目数（2个）指标2：全年累计播放栏目期数（104期）指标3：栏目播放频次（每周一期）指标4：栏目播放时长（10-15分钟）【产出-质量指标】指标1：栏目质量符合合同约定要求（符合）指标2：栏目内容符合合同约定要求（符合）指标3：经费支出合规性（合规）【产出-时效指标】指标1：栏目制作播放完成时间（贯穿全年）指标2：经费支出时效性（根据合同约定时间支付）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度（程度较高）指标2：对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对巩固壮大主流思想舆论的影响程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：社会公众满意度（≥90%）</p>

巢湖市宣传部	爱国主义教育经费	53.00	<p>【项目概况】：开展爱国主义读书教育活动、爱国主义影片放映工作和爱国主义教育基地建设，教育和引导广大群众特别是青少年热爱祖国。【立项依据】：关于印发《合肥市爱国主义教育基地管理实施细则》的通知（合办〔2017〕53号）；关于在全市青少年中开展“百年光辉历程全面建成小康”爱国主义读书教育活动的通知（合宣字〔2019〕44号）；关于开展第七届爱国主义主题电影展映及影评征文活动的通知（合教〔2018〕232号）【资金测算标准及数额】：申请资金53万元。其中：爱教基地管理、维护：奖补5万元。合计5万元。爱国主义读书教育：专家评审、培训、活动其他方面等劳务费用2万，活动其他方面支出2.5万元，合计4.5万元。爱国主义电影放映：按照合肥市公布物价标准5元/人，需要经费43.5万元。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请53万元财政资金，用于组织爱国主义教育基地管理维护，爱国主义读书教育活动和爱国主义电影放映工作。【产出-数量指标】指标1：补助爱国主义教育基地免费开放（≤5家）指标2：参与爱国主义读书教育活动青少年数量（≥5万人）指标3：观看爱国主义电影放映学生数量（≥10万人次）【产出-质量指标】指标1：爱国主义教育基地免费对外开放（符合）指标2：爱国主义读书教育活动方案符合合肥要求（符合）指标3：爱国主义电影影片放映质量（质量较高）【产出-时效指标】指标1：爱国主义教育基地完成时间（11月份）指标2：爱国主义读书教育活动完成时间（8月份）【产出-成本指标】指标1：爱国主义教育基地总成本（≤5万元）指标2：爱国主义读书教育活动总成本（≤4.5万元）指标3：影片放映总成本（≤预算数）【效益-经济效益指标】指标1：按照影片放映人次收取费用，全部计入非税收入（5元/人次）【效益-社会效益指标】指标1：群众爱国主义教育和革命传统教育的影响程度（程度较高）指标2：提升青少年爱国主义热情的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用于此项目（本指标不适用于此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：培育和践行社会主义核心价值观，发挥对青少年的爱国热情的影响程度（程度较高）指标2：引导和激发广大干群爱国激情的影响程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：受益人群或服务对象满意度（≥90%）</p>
巢湖市宣传部	2021年创建全国文明城市工作专项经费	500.00	<p>【项目概况】：用于完成巢湖市创建全国文明城市各项工作任务，包括专项测评、农村精神文明建设、志愿服务工作、未成年人思想道德建设工作等。【立项依据】：依据市委宣传部三定方案，巢湖市文明办的工作职责包括：研究分析全市精神文明建设的动态和重点问题；制定全市群众性精神文明创建活动规划；组织开展多种形式的未成年人思想道德教育工作；负责全市文明单位评选工作；负责全市志愿服务工作，引导全市各地开展文明实践工作。【资金测算标准及数额】：申请创城经费500万元。包括巢湖文明网建设管理工作经费26万元；市民手册制作等委托业务费4万元；重大节假日主题活动如我们的节日、学雷锋日等主题活动5次*12万元/次=60万元；专项测评及奖补资金250万元；城市文明创建工作包含基础设施建设、修整完善等经费100万元；全市新增各类公益广告及老旧破损广告更新维护等费用60万元。【项目实施主体】：中共巢湖市委宣传部。【起止时间】2021年1月-2021年12月。</p>	<p>【总体目标】申请500万元财政资金，主要用于文明城市创建各项工作任务，包括专项测评、农村精神文明建设、志愿服务工作、未成年人思想道德建设工作、公益广告维护工作等。通过项目的实施，进一步巩固文明城市创建成果，不断提升巢湖的知名度、美誉度。【产出-数量指标】指标1：开展重大节日主题活动数量（5次）指标2：开展专项督查测评次数（≥30次）指标3：公益广告宣传维护实现车站、公园、广场、主次干道、居民小区、大型商超全覆盖（全覆盖）指标4：市民手册印刷量（约2万册）【产出-质量指标】指标1：重大活动符合活动方案相关要求（符合）指标2：文明创建各项工作得到群众认可（符合）指标3：经费支出合规性（合规）【产出-时效指标】指标1：项目完成时间（11月底前）指标2：经费支出时效性（根据各项工作完成时间安排支出）【产出-成本指标】指标1：项目总成本（≤预算数）指标2：项目单项成本（≤分单位成本预算数）【效益-经济效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-社会效益指标】指标1：对提升城市形象的影响程度（程度较高）指标2：对提升居民获得感、幸福感的影响程度（程度较高）【效益-生态效益指标】指标1：本指标不适用此项目（本指标不适用此项目）【效益-可持续影响指标】指标1：对引导全市居民参与文明城市创建工作热情的影响程度（程度较高）指标2：对市民创建文明城市的认同度（≥95%）指标3：对提高城市在全国的知名度、美誉度的影响程度（程度较高）【满意度-服务对象满意度指标】指标1：社会公众和服务对象满意度（≥90%）</p>
	合计	1610.47		

表十四、2021年“三公”经费支出预算表

部门/单位名称：中共巢湖市委宣传部

单位：万元

项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金财政拨款
因公出国出（境）费	0.00	0.00	
公务接待费	6.70	6.70	
公务用车购置及运行费	6.00	6.00	
其中：公务用车运行费	6.00	6.00	
公务用车购置费	0.00	0.00	
总计	12.70	12.70	

表十五、2021年市本级对下级转移支付预算汇总表

部门/单位名称：中共巢湖市委宣传部

单位：万元

单位名称/项目名称	功能科目编码	功能科目名称	年度预算安排

本表无发生数。

表十六、2021年市本级对下转移支付预算明细表

部门/单位名称： 中共巢湖市委宣传部

单位：万元

单位名称/项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标

本表无发生数。